



BURMISTRZ RESZLA

11-440 Reszel, ul. Rynek 24 , tel. centrala – (89) 755-39-00, fax (89) 755 07 58

Gmina Reszel
ul. Rynek 24
11-440 Reszel

Reszel, dnia 11 marca 2024 roku

PG.0530.2.2024

Szulc-Efekt sp. z o. o.
Prezes Zarządu Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Szanowny Panie Prezesie

W odpowiedzi na wniosek o udostępnienie informacji publicznej z dnia 28.02.2024 roku, informuję:

Ad. 1. Na szeroko rozumiane usługi poligraficzne Gmina Reszel w 2023 roku wydatkowała 18 757,05 złotych .

Ad. 2. Na wszystkie działania promocyjne Gmina Reszel wydatkowała w 2023 roku łącznie 116 088,86 złotych.

Ad. 3. Gmina Reszel w 2023 roku realizowała usługi poligraficzne w dwóch firmach:

- Wirtualne Media Robert Zakrzewski, ul Dworcowa 6/ lok. 112, 11-400 Kętrzyn – 12 195,00 złotych

- Agencja Fotograficzno- Wydawnicza „Mazury” sp. z o. o., ul. Wańkowicza 2A, 10-684 Olsztyn – 6 562,05 złotych

Ad. 4. W ramach wyborów samorządowych w październiku 2018 roku Gmina Reszel wydatkowała 3 603,46 złotych.

Firmy, które realizowały te zadania to:

- Drukarnia Marek Jalowski, ul. Krasickiego 10, 11-440 Reszel

- Przedsiębiorstwo Usługowo- Handlowe „Janter” spółka cywilna. Sławomir Terlikowski, Marek Jankowicz, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec

Ad 5. 5 największych wydatków w 2023 roku związanych z promocją gminy to:

- Publikacja materiałów prasowych w Wiadomościach Lokalnych

- Publikacja Materiałów prasowych – w Gazecie w Kętrzynie

- Publikacja Materiałów prasowych w Tygodniku Kętrzyńskim

- Organizacja części obrzędowej Dożynek Gminnych

- Organizacja Międzynarodowego Komitetu Koordynującego Sieci Cittaslow

Ad. 6. Wstępnie planowane działania związane z promocją gminy w 2024 roku to:

- Rozwój strony internetowej,

- Druk ulotek informacyjnych,

- Publikacje materiałów promocyjnych w tygodnikach i miesięcznikach o zasięgu lokalnym.

Ad. 7. Dane pracownika odpowiedzialnego za promocję dostępne są w Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Reszel.

Ponadto informuję, iż organ wykonawczy Gminy Reszel na bieżąco dokonuje analizy w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy.

